

EDUCOMUNICACIÓN O BARBARIE

Curso semipresencial para educarse y educar en una Comunicación Transformadora.

Un curso para quienes comunicar, educar y transformar son sinónimos. O al menos, conceptos difícilmente separables.



Desde el *Colectivo CALA*¹ proponemos esta formación para quienes desean mejorar sus **prácticas educativas y comunicativas, y aumentar el poder transformador de sus acciones.**

En ese sentido queremos abordar con mayor profundidad el papel de la educomunicación en problemáticas como la emergencia climática, los neofascismos, la situación de las mujeres y diversas minorías.

“**Educomunicación o barbarie**” es una actividad de nuestro proyecto “*Objetiv@ #CAMbiamos*”, financiado por AEXCID.



Información relevante:

- Curso de 80 horas (65 horas online y 15 presenciales en un fin de semana en Alburquerque -Badajoz-, en el *Espacio Educativo “Tierra reVerde”*).
- Del 27 de enero al 15 de abril (4 meses).
- La cuota de inscripción es de 100 € e incluye el alojamiento y la manutención del fin de semana presencial (desde la cena del viernes, al desayuno del domingo, no el transporte).

¹ Todos los colectivos e iniciativas referenciadas en este documento están hipervinculados. Los hipervínculos se han señalado con letras en cursiva.

- Hay posibilidad de beca para personas en situación de desempleo y estudiantes. Ponte en contacto con el Colectivo CALA para más información.
- El curso está destinado preferentemente a activistas, personal técnico y voluntariado de organizaciones sociales, estudiantes y profesionales de la educación, profesorado, profesionales y estudiantes de los medios de comunicación.
- El curso está pensado para un mínimo de 25 y un máximo de 40 personas.
- El plazo de inscripción está abierto del 16 de diciembre al 8 de enero, tras el periodo de selección nos pondremos en contacto para formalizar la matrícula. Este es el enlace al formulario de inscripción: <https://forms.gle/rPWcSt4NkBMX1hUT8>
- El 50 % de las plazas se reservarán para personas de Extremadura, aunque podrán apuntarse personas de otras comunidades.
- Utilizaremos una plataforma de formación online con tecnología Moodle.



Motivos por los que participar:

- Colectivos y personas formadoras muy potentes.
- Metodologías participativas. Partiendo de las experiencias de las personas participantes, vinculando teoría y práctica.
- Enfoque transformador, tanto de los temas que se abordan como de las formas en que se tratan.
- Educación para la acción. La acción es ese elemento que nos permite integrar lo que aprendemos teóricamente de forma genuina, y mucho mejor, nos permite incidir sobre la realidad que nos rodea.
- Enlace entre ponentes y módulos de formación, para dar fluidez, unidad y coherencia al curso.
- Cuidado de los ritmos y de la vida en general.
- Y ahora mira el programa:

PROGRAMA CURSO SEMIPRESENCIAL “EDUCOMUNICACIÓN O BARBARIE”

BLOQUE	MÓDULOS	TIEMPO	PONENTES
BLOQUE 1: Intro. A qué llamamos educomunicación y su relación con la transformación.	M.0. Actividades iniciales. Presentación, conocimiento de participantes. Expectativas y temores y conocimiento de la plataforma.	4 horas (27 enero al 3 de febrero)	Colectivo CALA
	M.1 Ante la emergencia, transformación hasta en la comunicación. Análisis de la situación de emergencia desde los ámbitos: - Sostenibilidad de la vida. - Feminismos y diversidad. - Movilidad Humana. Y la comunicación desde cada uno de ellos (contextualizar en el momento actual, discurso del odio).	14 horas (27 enero al 3 de febrero)	Coordina Colectivo CALA Ponentes: Feminismos: Mariángeles Fernández de Pikara Magazine. Sostenibilidad: Luis González Reyes de Ecologistas en Acción. Movilidad humana: Helena Maleno de Caminando Fronteras.
	M.2 Fundamentos ideológicos y teóricos de la Educomunicación. Introducción a la educación popular y la comunicación. Educación transformadora y emancipadora.	6 horas (4 -11 de febrero)	Víctor Marí

BLOQUE 2: Educomunicación y movilización social: experiencias prácticas.	M.3 Estrategias contra la comunicación manipulativa y que incita al odio.	6 horas (12-19 de febrero)	Stop Rumores.
	M.4 Activistas de la comunicación. Desarrollo de estrategias de transformación a través de la conexión entre audiovisual, participación y nuevas narrativas (artes diversas).	14 horas (20 de febrero-12 de marzo)	Coordina Colectivo CALA 1. <i>Left hand rotation</i> . 2. Grupo “artista” por confirmar. 3. <i>Sambrona</i> . Asociación juvenil de Albuquerque por la diversidad en el arte y la cultura en entorno rural.
BLOQUE 3: Metodologías, herramientas y creatividad en los procesos de comunicación.	M.5 Lenguaje audiovisual y creatividad para la comunicación transformadora.	7 horas (13 -19 marzo)	Zemos 98
	M.6 Participación y cohesión grupal. Cómo utilizar las herramientas comunicativas audiovisuales para generar participación e implicación social desde el desarrollo personal y grupal.	15 horas presencial (20-22 de marzo)	Colectivo CALA
	M.7 Metodologías y herramientas prácticas. Educomunicación en las aulas.	7 horas (23 -31 marzo)	AGARESO
Evaluación, despedida y cierre.	M.8 Actividad de integración de aprendizajes. Reflexión de integración de aprendizajes. Evaluación del curso y despedida.	7 horas (1- 15 de abril)	Colectivo CALA